

**Бриф анкета. Инвентаризация ТМЦ в магазинах.**

Контактная информация	
1	Контактное лицо (ФИО)
2	Наименование компании
3	Телефон
4	Электронная почта
Информация об объекте	
1	Количество магазинов
2	Местонахождение магазинов
3	Средний остаток в магазине
	а) минимальный остаток
	б) максимальный остаток
4	Вид товара (одежда, продукты, промтовары и т.д.)
5	Планируемые даты начала и окончания инвентаризации
6	Наличие штрихкода на товаре
7	Заведены ли штрихкоды в базу данных
8	Процент товара без штрихкода
9	Наличие склада ( удаленность от ТЗ)
10	Объем товара на складе %
11	Наличие единиц измерения, отличных от шт. (м., кг., л. и т.п.)
12	Требуется ли сверка с учетными остатками?
13	Нужна ли выкладка товара после инвентаризации
14	Периодичность проведения инвентаризации (разовая, раз в год, и т.п.)
15	Из какого источника узнали о нашей компании (если интернет, то по какому запросу)?
16	Дополнительная информация